

5|2017 September|Oktober

WOHN!DESIGN

INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR ● UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS

UNSERE
TRENDWELTEN
2018
NORDIC CHIC
PURISTIC
USED LOOK

EXTRA:
Die Top-Einrichter

SPEZIAL:
Schöne Töne und TVs
Bad-Couture
Audrey Hepburns Villa

STYLEGUIDE

Im Trend: PATINA – LEBENDIGES AMBIENTE

Total real: 8 Wunschküchen

Cooler City-Looks von Tel Aviv bis Tokio

D/A/I/ES/P
BeNeLux
€ 6,50
CHF 10,-





WORAUF SITZEN SIE DENN DA IN IHREM OFFICE?

„Das ist unser Entwurf und heißt «Massage». Die Liege ist Teil unseres Projekts «No Sex». Sozusagen die zweite Episode einer Trilogie, die von Maria Cristina Didero kuratiert wird. Das Möbel ist auf sieben Exemplare limitiert. Viele unserer Objekte entstehen in Kleinserie oder als Einzelstücke – dann für einen bestimmten Ort oder als Maßanfertigung für Kunden“, erklärt Laura Baldassari. Zusammen mit ihrem Partner Alberto Biagetti führt die Designerin in Mailand das Atelier Biagetti. „Unsere Philosophie in drei Worten? Keine Angst

mehr“, so ihr Mitstreiter. „Wir sehen Design in einem neuen Licht – als wirklich expressives Ausdrucksmittel.“ Also als Kunstform. Dabei geht es dem Gestalterduo darum, Symbole zu kreieren und mit optischen Referenzen anzureichern. „So wie Ikonen zwischen einer realen und virtuellen Welt.“ Derzeit arbeitet das Atelier viel für amerikanische Auftraggeber und an einer Komplettanierung eines Wohnhauses in Mailand, außerdem an einem Barockgebäude auf Sizilien. „Jeder Auftrag, jedes Projekt ist wie eine Entdeckungsreise.“ |sd

Alberto Biagetti und Laura Baldassari sind das Atelier Biagetti. Von Mailand aus arbeitet das Duo interdisziplinär. Außer Architektur, Performance-Kunst bis hin zu Filmen entstehen vor allem Design-Objekte. Hinter ihrer Liege „Massage“ steht die Stehleuchte „Cocorito“. Die Leinwand ist eine freie Arbeit von Baldassari, rechts davon ein paar Prototypen. Links oben ein Detail ihres Tisches „Table de Milàn“ mit Auflagen aus Kupfer, Holz und Plastik. Der Schrank mit Antikspiegel ist eine Garderobe.

Das nächste Wohn!Design mit dem Motto „Feel Good“ erscheint am **27. Oktober 2017**.